

Regulamin Akcji promocyjnej „Odkryj moc gamingu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „**Odkryj moc gamingu**” (zwana dalej: „Akcją promocyjną”).
2. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie produktów, których pełna lista znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwanego dalej: „Produktem”).
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski**, adres: 91-487 Łódź, ul. Kasztanowa, nr 31A, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej „Organizatorem”).
4. Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie **INTEL TECHNOLOGY POLAND SP. Z O.O.** z siedzibą w Gdańsku, adres: 80-298 Gdańsk, ul. Słowackiego 173, NIP: 9570752316, na podstawie wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego o numerze KRS 0000101882 oraz wpisu do rejestru REGON: 191879099 (zwanej dalej: „Intel”).
5. Akcja promocyjna dotyczy Produktu nabytego w sklepie internetowym **Media Expert** dostępnym pod adresem <https://www.mediaexpert.pl/> (zwanym dalej: „Partnerskim sklepem internetowym”) oraz w sklepach fizycznych wskazanych na stronie <https://sklepy.mediaexpert.pl> (zwanym dalej: „Partnerskimi sklepami fizycznymi”).
6. Akcja promocyjna nie dotyczy sprzedaży hurtowej (powyżej 3 sztuk).
7. Dedykowaną dla Akcji promocyjnej jest strona internetowa pod adresem <https://www.promocjaintel.pl/>, na której znajduje się formularz rejestracyjny (zwana dalej: „Stroną promocyjną”).
8. Akcja promocyjna jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Akcja promocyjna dotyczy wszystkich form płatności.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nabywając Produkt objęty Akcją promocyjną działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) i która spełni wszystkie warunki do skorzystania z Akcji promocyjnej zawarte w § 4 ust. 1 Regulaminu (zwana dalej: „Uczestnikiem”). Dopiero po spełnieniu łącznie wszystkich ww. warunków osoba otrzymuje status Uczestnika, czyli osoby, która ma możliwość nabycia nagrody pod warunkiem pozytywnej weryfikacji dokonanego zgłoszenia.

2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Intel ani Organizatora Akcji promocyjnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz zstępnych.

§ 3 Czas trwania i przedmiot Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 15.03.2024 r. i trwa do dnia 31.03.2024 r., przy czym:
 - w Partnerskich sklepach stacjonarnych - w godzinach ich pracy,
 - w Partnerskim sklepie internetowym od godz. 00:00 (dnia 15.03.2024 r.) do godz. 23:59 (dnia 31.03.2024 r.)

- lub do wyczerpania Nagród w liczbie 300 sztuk.
Okres 15.03.2024 r. - 31.03.2024 r. to termin, w którym należy dokonać zakupu Produktu, by móc przystąpić do kolejnego etapu Akcji promocyjnej.
2. Przedmiotem Akcji promocyjnej objętej niniejszym Regulaminem jest możliwość uzyskania nagrody w postaci głośnika JBL FLIP 6 BLKEU oraz pakietu Lenovo LOQ Bundle (zwane dalej: „Nagroda”).
3. Nagroda ma łączną wartość 1547 zł co oznacza, że podlega ona zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Ogółem Nagrodami w Akcji promocyjnej jest 300 zestawów głośnika JBL FLIP 6 BLKEU oraz pakietu Lenovo LOQ Bundle o łącznej wartości 464 100 zł, co oznacza, że pula Nagród jest ograniczona.
5. Nagrody są przyznawane według kolejności dokonanych rejestracji zakupu, aż do wyczerpania puli Nagród. O wyczerpaniu puli Nagród Organizator powiadomi na Stronie promocyjnej.
6. Akcja promocyjna polega na tym, że Uczestnik, który: w czasie trwania Akcji promocyjnej określonym w ust. 1 powyżej zakupi Produkt w Partnerskim sklepie internetowym lub Partnerskim sklepie stacjonarnym i zachowa dowód zakupu → dokona prawidłowej rejestracji zakupu → zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Organizatora, otrzyma Nagrodę, jeżeli jednocześnie pula Nagród dostępna w Akcji promocyjnej do momentu wysłania przez Uczestnika formularza rejestracji nie została już wyczerpana. Jednocześnie Organizator informuje, że warunkiem skorzystania z otrzymanej Nagrody jest uzyskanie dostępu do konta Intel® Single Sign On na stronie <https://softwareoffer.intel.com> i dokonanie aktywacji pakietu w nieprzekraczalnym terminie do dnia 15 lutego 2025 roku (po tym terminie aktywacja gier/programów będzie niemożliwa). Uzyskanie dostępu do konta i dokonanie aktywacji, o których w zdaniu poprzedzającym wspomniano łączy się z koniecznością podania danych osobowych w postaci: adresu e-mail oraz numeru telefonu, zaakceptowania Regulaminu oferty dostępnego pod adresem: <https://softwareoffer.intel.com>, Polityki prywatności Intel dostępnej pod adresem: <https://www.intel.com/content/www/us/en/privacy/intel-privacy-notice.html> i Zasad użytkownika: <https://www.intel.com/content/www/us/en/legal/terms-of-use.html> oraz wypełnienia krótkiej ankiety.

7. Akcją promocyjną objęte są jedynie Produkty fabrycznie nowe, zakupione przez Uczestnika w Partnerskim sklepie internetowym lub Partnerskich sklepach fizycznych, w oryginalnych zamkniętych opakowaniach posiadających nr seryjny, EAN i SNID.

§ 4 Warunki skorzystania z Akcji promocyjnej; wydanie Nagród; zasady odpowiedzialności

1. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie łącznie następujących przesłanek i ich pozytywna weryfikacja przez Organizatora:
 - a) zakupienie za pośrednictwem Partnerskiego sklepu internetowego lub w Partnerskim sklepie fizycznym Produktu w terminie określonym w § 3 ust. 1 Regulaminu **(o zachowaniu terminu decyduje data sprzedaży widniejąca na przesłanym Organizatorowi paragonie lub fakturze VAT)**, przy czym zakupienie za pośrednictwem Sklepu internetowego oznacza złożenie zamówienia na Produkt, a następnie skuteczne zapłacenie jego ceny zgodnie z Regulaminem Partnerskiego sklepu internetowego.
 - b) dokonanie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty zakupu rejestracji zakupu (zwanej dalej: „Rejestracją”) za pośrednictwem dedykowanego formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie promocyjnej pod adresem <https://www.promocjaintel.pl/>, przez:
 - I) wskazanie w polach formularza zgodnych z prawdą danych osobowych: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu oraz danych w postaci: numeru seryjnego i modelu zakupionego Produktu;
 - II) załączenie do formularza pliku (o rozmiarze do 7 MB, w formacie JPG, PNG, WEBP lub PDF) zawierającego zdjęcie lub skan dowodu zakupu (paragonu lub faktury VAT) oraz wyciętą z pudełka etykietę wraz z numerem seryjnym urządzenia **(wymagane jest, aby dowód zakupu i etykieta ujęte były na jednym zdjęciu lub skanie)**. Organizator zastrzega, że faktura proforma nie będzie brana pod uwagę przy weryfikacji zgłoszenia;
 - III) zapoznanie się i wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza
 - IV) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza.
2. Za moment dokonania Rejestracji uważa się moment, w którym formularz Rejestracji zostanie wysłany przez Uczestnika (kliknięcie pola „Wyślij formularz”). Od tego momentu osoba staje się Uczestnikiem uprawnionym do odbioru Nagrody, pod warunkiem pozytywnej weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Rejestracja dokonana z uchybieniem 14-dniowego terminu określonego w ust. 1 lit. b powyżej uniemożliwia wzięcie udziału w Akcji promocyjnej. 14-dniowy termin liczy się według zasady podanej na następującym przykładzie: Produkt zakupiony w poniedziałek 19 czerwca musi zostać zarejestrowany najpóźniej do poniedziałku 3

lipca. Wszelkie próby manipulowania datą powodują automatyczną dyskwalifikację zgłoszenia.

4. W przypadku błędu popełnionego podczas Rejestracji (nieprawidłowego lub niekompletnego zgłoszenia), Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych licząc od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, na poprawę zgłoszenia lub dostanie wymaganych przez Organizatora dokumentów. W razie uchybienia 7-dniowemu terminowi lub błędnego uzupełnienia, postanowienia ust. 3 zdanie pierwsze powyżej stosuje się odpowiednio, co oznacza, że Organizator wzywa Uczestnika do poprawy zgłoszenia lub jego uzupełnienia tylko raz. W razie prawidłowego uzupełnienia (poprawienia) zgłoszenia w 7- dniowym terminie, za moment dokonania Rejestracji istotny dla określenia kolejności wpływu zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 powyżej, uważa się moment, w którym pierwotnie formularz Rejestracji został wysłany przez Uczestnika.
5. Akceptacja warunków niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych są dobrowolne, jednakże brak akceptacji warunków Regulaminu i Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną oraz brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwiają udział w Akcji promocyjnej.
6. Po dokonaniu Rejestracji Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dokonania prawidłowej Rejestracji lub w ciągu 14 dni roboczych od uzupełnienia/poprawienia Rejestracji, dokonuje weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu.
7. W celu weryfikacji spełnienia warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu Organizator ma prawo sprawdzić poprawność adresu e-mail Uczestnika, zażądać do wglądu oryginału dowodu zakupu. Uczestnik ma 7 dni kalendarzowych licząc od daty otrzymania wiadomości mailowej od Organizatora, na dostanie wymaganych przez Organizatora dokumentów lub dokonanie wskazanych czynności umożliwiających weryfikację. W razie uchybienia 7-dniowemu terminowi bądź zastosowanie się do poleceń Organizatora w sposób nieprawidłowy uniemożliwiający pozytywną weryfikację, Organizator wyklucza Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej. W razie dostania w 7-dniowym terminie wymaganego dokumentu lub prawidłowego dokonania w 7-dniowym terminie czynności umożliwiających weryfikację, za moment dokonania Rejestracji istotny dla określenia kolejności wpływu zgłoszeń, o której mowa w § 3 ust. 5 powyżej, uważa się moment, w którym pierwotnie formularz Rejestracji został wysłany przez Uczestnika.
8. W razie negatywnej weryfikacji warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości przesłanej na adres mailowy o wykluczeniu go z udziału w Akcji promocyjnej z podaniem przyczyny wykluczenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości poinformowania osoby o wykluczeniu, wynikłej z podania błędnego adresu mailowego.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przy Rejestracji nieprawdziwych bądź cudzych danych.
10. Stwierdzenie na skutek weryfikacji nieprawidłowości danych, podania nieprawdziwych informacji oznacza wykluczenie Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej.

11. Brak możliwości przeprowadzenia weryfikacji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. utrudnianie weryfikacji) skutkuje wykluczeniem z Akcji promocyjnej.
12. W razie pozytywnej weryfikacji Organizatora, tj. potwierdzającej spełnienie warunków zawartych w ust. 1 niniejszego paragrafu, Organizator w ciągu 21 dni od zakończenia weryfikacji prześle Nagrodę na podany przez Uczestnika adres mailowy.
14. Zakup jednego Produktu uprawnia Uczestnika do uzyskania jednej Nagrody. Uczestnik może skorzystać wielokrotnie z Akcji promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie, chyba że nie będzie to możliwe z uwagi na wyczerpanie puli Nagród.
15. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy. Nagroda nie podlega obrotowi handlowemu.
16. Akcja promocyjna łączy się z innymi promocjami towarowymi w Partnerskim sklepie Internetowym i w Partnerskich sklepach fizycznych.
17. Nabywcy Produktów w ramach Akcji promocyjnej oraz Uczestnicy Akcji promocyjnej nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
18. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z konsumenckiego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu (chodzi o Uczestnika, który zawarł umowę na odległość, tj. w Partnerskim sklepie internetowym i odstąpił od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni, korzystając z prawa określonego w art. 27 Ustawy o prawach konsumenta), Uczestnik Akcji promocyjnej zobowiązany jest do zwrotu Nagrody łącznie z Produktem. Zwrot nagrody Uczestnik realizuje przez przesłanie jej na adres Organizatora.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail, numeru telefonu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu e-mail przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiającą prawidłowy kontakt z Uczestnikiem i przekazanie mu Nagrody. Nieprzekazana z powyższych powodów Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wykorzystanie Nagrody przesłanej na wskazany przez Uczestnika adres lub numer konta przez inną niż on osobę.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej, można zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora kontakt@promocjaintel.pl.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez

Organizatora, nie późniejsza niż 30 dni od zakończenia Akcji promocyjnej, a w przypadku Uczestników, którzy otrzymali Nagrody – 30 dni od otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej Reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail w przypadku Reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora (zwana dalej „Reklamacją”).
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.
5. Organizator rozpatrzy Reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Za datę otrzymania reklamacji uważa się datę jej doręczenia Organizatorowi.
6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie Uczestnikowi doręczone w terminie określonym w ust. 5 - listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w zakresie przeprowadzenia Akcji promocyjnej jest Adam Kalinowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Melmak Adam Kalinowski, adres: 91-487 Łódź, ul. Kasztanowa, nr 31A, na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP 7742948399 (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Dane osób biorących udział w Akcji promocyjnej, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu i adres korespondencyjny, będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji promocyjnej, wydania Nagród, rozpoznania Reklamacji, zabezpieczenia i ochrony przed roszczeniami Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej jako: „r. o.d.o.”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Akcji promocyjnej lub rozpatrzenia Reklamacji według zasad określonych w Regulaminie, a po tym okresie dla celów i przez czas oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia roszczeń Organizatora i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.

4. Nie sprzedajemy danych osobowych osobom trzecim. Dane Uczestników mogą zostać przekazane operatorowi poczty lub poczty kurierskiej w przypadku konieczności wydania Nagrody lub w razie korespondencji listowej z Uczestnikiem lub organom publicznym uprawnionym do dostępu do tych danych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych, przy czym cofnięcie zgody uniemożliwia wzięcie udziału w dalszym etapie Akcji promocyjnej, w tym do uzyskania Nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszej Akcji promocyjnej dostępny jest na stronie internetowej <https://www.promocjaintel.pl/>.
2. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Akcji promocyjnej, tj. od 15.03.2024 z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. W celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Akcją promocyjną można kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@promocjaintel.pl.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i przepisów regulujących prawa konsumentów, w tym Ustawy o prawach konsumenta.
5. Do rozstrzygania sporów pomiędzy Organizatorem a konsumentem, właściwy jest sąd polski.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Model:

LENOVO LOQ 15IAX9I 15.6" IPS 144Hz i5-12450HX 16GB RAM 512GB SSD Arc A530M Windows 11 Home